




Игра науки Иллюзия

Сиренко Анна









Воздействия растений на психику людей

*Улучшение настроения – **15%***

*Повышение стрессоустойчивости – **20%***

*Повышение работоспособности – **15%***

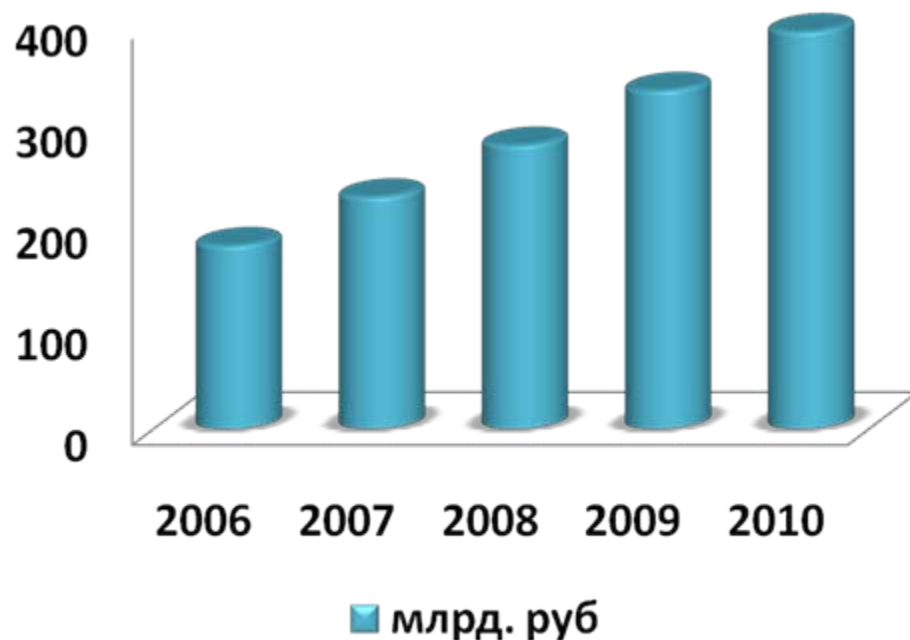
ПРОДУКЦИЯ



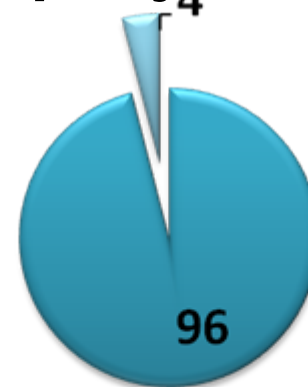
ООО

«КЕЛР»

Объем российского рынка рекламы



Доля рынка сувенирной продукции



- сувенирная продукция
- рынок рекламы

Схема производства



Посадка



Запайка



Продукт



Исходные
составляю
щие





Риски

- ✓ *Недобросовестная конкуренция*
- ✓ *Зависимость от поставщиков*
- ✓ *Сезонность*



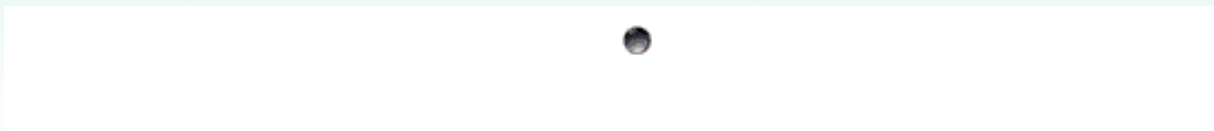
Конкуренты

- ✓ *Производители бизнес-сувениров*
- ✓ *Торговые сети VIP и Hand maid подарков*
- ✓ *Продавцы цветов Luxury класса*



Конкурентные преимущества

- ✓ *Оригинальность*
- ✓ *Наличие уникальной технологии*
- ✓ *Объекты интеллектуальной собственности*



ООО
«КЕЛР»



Инвестиции

- **1 000 000 руб**

700 000 – оборудование

75 000 – маркетинг

125 000 – участие в выставках

50 000 – консалтинговые услуги

50 000 - патентование

ООО

«КЕЛР»

Предложение инвестору



10 %

ООО

«КЕЛР»

Партнеры



ООО «СВАРОГ»
«Сибирский
паритет»

Стратегическая цель



СБЕРБАНК
РОССИИ



ООО

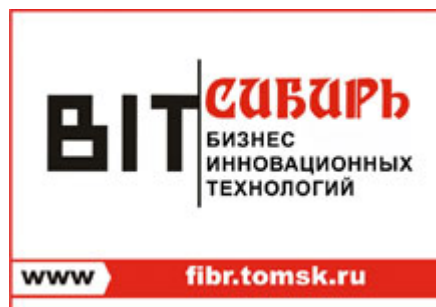
«КЕДР»

Команда

- ✓ *специалисты биотехнологии*
- ✓ *юрист*
- ✓ *менеджер по продажам*



ООО
«КЕЛР»





Резюме

- ✓ *NPV 29 000 000 руб.*
- ✓ *Инвестиции 1 000 000 руб.*
- ✓ *Окупаемость проекта 12 месяцев*
- ✓ *Успешный опыт продаж*

ООО

«КЕЛР»